平塚市中央図書館雑誌スポンサー制度実施要項

(趣旨)

第1条 この要項は、「平塚市広告掲載要綱」の規定に基づき、平塚市中央図書館雑誌スポンサー制度（以下「雑誌スポンサー制度」という。）の実施に関し、必要な事項を定める。

(目的)

第2条 雑誌スポンサー制度は、雑誌及び雑誌架を広報媒体として民間事業者等に提供、その事業活動を促進するとともに、新たな財源を確保し、雑誌資料の充実を図ることを目的とする。

(制度の内容)

第3条 広告を掲載するもの（以下「スポンサー」という。）が雑誌の購入費用を全額負担し、平塚市中央図書館（以下「中央図書館」という。）に納入するものとする。

2 スポンサーは、中央図書館の雑誌コーナーにおいて提供雑誌の最新号雑誌カバー、バックナンバー雑誌の裏面及び雑誌架に広告を掲載できる。

(提供希望雑誌)

第4条 提供を希望する雑誌は、中央図書館が作成する「雑誌リスト」から選択する。ただし、「雑誌リスト」以外の雑誌を希望する場合は、中央図書館と協議の上、決定する。

2 スポンサーは、契約更新の優先権を行使することができる。

(掲載の基準)

第5条 「平塚市広告掲載要綱」第2条に基づく業種等に該当するものは、雑誌スポンサー制度の対象としない。

2 雑誌の提供期間中に、「平塚市広告掲載要綱」第2条に基づく業種等に該当するに至った場合も同様とする。

3 企業、商店、団体等を対象とし、個人からの提供は対象外とする。

(広告の内容)

第6条 雑誌に掲載する広告の内容については、平塚市広告掲載要綱に定めるところによる。ただし、次に掲げる内容については掲載しない。

2 販売期間等の期日及び金額、価格等の表示

(広告等の規格)

第7条 雑誌及び雑誌架へ掲載する広告の企画については、別紙「平塚市図書館雑誌スポンサー制度 仕様書」に定める。

2 スポンサー名は同一名称を用いる。

3 スポンサーは、スポンサー名表示及び広告を作成し、中央図書館に提供する。ただし、スポンサーが広告を作成できない場合は、中央図書館が広告を作成する。

(広告等の掲示期間)

第8条 広告の掲載期間は、雑誌の提供期間内とする。

(雑誌の配架位置)

第9条 雑誌の配架位置は中央図書館が指定する。

(申込み方法)

第10条 雑誌スポンサー制度に申込みをしようとするものは、「平塚市中央図書館雑誌スポンサー制度申請書」(第1号様式)に必要な事項を記入し、中央図書館へ電子メール、ファクシミリ、郵送又は持参のいずれかの方法により提出する。

(スポンサー及び広告内容の決定)

第11条 前条の申込みを受けた場合には、「平塚市広告掲載要綱」及び本要項等をもってスポンサー及び広告内容を決定する。

2 同一雑誌について申込みが重複した場合は、抽選により決定する。

3 広告等の決定に疑義が生じた場合には、「平塚市広告掲載要綱」第9条に規定する平塚市広告審査委員会において審査し、可否を決定する。

(審査結果の通知)

第12条 スポンサーに決定した場合は、「平塚市中央図書館雑誌スポンサー制度審査結果通知書」(第2号様式)により通知する。

(雑誌の納入方法)

第13条 中央図書館に提供する雑誌は、スポンサーが指定する書店等が、設置する図書館に納入する。

2 前項の書店等は、雑誌の発売日の午前中に中央図書館に納入可能な書店等とする。

(雑誌の休刊等による変更)

第14条 提供雑誌が休刊又は廃刊となった場合は、中央図書館とスポンサーで協議の上、提供雑誌を変更することができる。

(広告掲載の取消し)

第15条 「平塚市広告掲載要綱」第11条に該当する場合、広告の掲載を取り消すことができる。

(広告掲載に関するスポンサーの責務)

第16条 広告の内容に関する一切の責任は、スポンサーが負い、広告掲載に関して第三者に損害を与えた場合は、スポンサーの負担において解決する。

(提供雑誌の所有権)

第17条 この制度により提供された雑誌の所有権は、平塚市に帰属する。

(その他)

第18条 この要項に定めない事項又は疑義を生じた場合は、中央図書館とスポンサーにて協議する。

附 則

この募集要綱は、令和4年1月1日から施行する。

附 則

この募集要綱は、令和5年1月1日から施行する。